

Kod modułu	M OGS2_46
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Fairtrade w Handlu Owocami Świata Fairtrade in Fruit Market of World
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	drugi stopień, studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	III
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,60/0,40)
Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Prof. dr hab. Bohdan Dobrzański
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Sadownictwa
Cel modułu	Zapoznanie studenta z nową formą sprawiedliwego handlu (Fairtrade), która daje szansę większych dochodów bezpośrednim producentom rolnym i większy udział ich dochodów w zysku wielkich sieci handlowych, dyktujących ceny
Treści modułu kształcenia	Studenci poznają „Sprawiedliwy handel“ czyli „Fairtrade“, to partnerstwo handlowe oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju oferując lepsze warunki handlowe i broniąc praw marginalizowanych producentów i pracowników „Globalnego Południa“. Poznają działalność takich organizacji jak: Fairtrade Labelling Organizations International, International Fair Trade Association, Network of European Worldshops oraz European Fair Trade Association. Omówione zostają takie zagadnienia jak: czemu warto mieć znak fair-trade, standard fair-trade, kryteria wymagane do certyfikacji oraz rozwój Fairtrade w Europie na przykładzie takich krajów jak Niemcy, Wielka Brytania i działających tam firm: J.J. DARBOVEN, TCHIBO, LIDL, TESCO. Przedstawiona jest próba wprowadzenia tej formy dla produkcji jabłek w Polsce.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Bowes J., 2011. The Fair Trade Revolution Edited. Fair Trade Resource Network. 257 pg. book Cycon D., 2007. Javatrekker: Dispatches from the World of Fair Trade Coffee. Fair Trade Resource Network, 240 pg. book Dobrzański, Jr., B., 2009. Coffee, Quality and Properties. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, Dobrzański, Jr., B., 2011. Coffee Markets & Trade. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, Dobrzański, Jr., B., Żołądek K., 2014. Ananasy produkcja i wartość odżywcza. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, Dobrzański, Jr., B., 2014. ICO Statistics on Coffee. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, Dobrzański, Jr., B., 2014. Two Centuries of Coffee Markets and Trade. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, Dobrzański, Jr., B., Bodziak K., 2015. Banany, produkcja i wartość odżywcza. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, Eric St-Pierre E., 2010. Fair Trade: A Human Journey. Fair Trade Resource Network, 240 pg. book Hudson I, Hudson M., Fridell M., 2013. Fair Trade, Sustainability and Social Change. Fair Trade Resource Network, 248 pg. book Lamb H. Fighting the Banana Wars and Other Fairtrade Battles. e-book Litvinoff M., Madeley J., 2010. 50 Reasons to Buy Fair Trade. Fair Trade Resource Network, 256 pg. book Lyon S., 2010. Coffee and Community: Maya Farmers and Fair-Trade Markets. Fair Trade Resource Network, 280 pg.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady, projekcje filmowe, dyskusja, prezentacje, referat, doświadczenia - ocena sensoryczna produktów fair trade i tradycyjnych.